

รายละเอียด

การอบรมออนไลน์หลักสูตรส่งเสริมพัฒนาทักษะการเป็นวัตกรผู้ประกอบการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (เวลา ๓ ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(ลงทะเบียนสมัครและเข้ารับการอบรมด้วยตนเอง ผ่านทางเว็บไซต์ <http://obecmall.com>)

หัวข้อ	ประเด็น	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑. โครงการนักรูจักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	- ความเป็นมาของโครงการนักรูจักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ทราบและเข้าใจวัตถุประสงค์ ของโครงการนักรูจักน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. STEAM4INNOVATOR		
๒.๑ Welcome to STEAM4INNOVATOR	- นำสู่บทเรียน	๑. ครูู้และเข้าใจความหมาย ของนวัตกรรม
๒.๒ What is innovation?	- นวัตกรรมคืออะไร - นวัตกรรมประกอบด้วยอะไรบ้าง	๒. ครูบอกส่วนประกอบ ของนวัตกรรมได้
๒.๓ What is STEAM4INNOVATOR?	- STEAM4INNOVATOR คืออะไร - STEAM4INNOVATOR ประกอบด้วยอะไรบ้าง - 5i คืออะไร - 5i มีความเชื่อมโยงกับ STEAM4INNOVATOR อย่างไร	๑. ครูบอกส่วนประกอบ ของ STEAM4INNOVATOR ได้ ๒. ครูู้และเข้าใจความหมายของ 5i
๒.๔ Components of STEAM4INNOVATOR	- อธิบายกระบวนการ ๔ ขั้นตอน ของ STEAM4INNOVATOR - STEAM4INNOVATOR จำเป็นต่อการพัฒนา นวัตกรรมอย่างไร	๑. ครูู้และเข้าใจแต่ละขั้นตอน ของกระบวนการ STEAM4INNOVATOR

รายละเอียด

การอบรมออนไลน์หลักสูตรส่งเสริมพัฒนาทักษะการเป็นวัตกรผู้ประกอบการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (เวลา ๓ ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(ลงทะเบียนสมัครและเข้ารับการอบรมด้วยตนเอง ผ่านทางเว็บไซต์ <http://obecmall.com>)

หัวข้อ	ประเด็น	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๒.๕ Stage01 Insight รู้ลึก รู้จริง : Cases of questioning	- นำสู่บทเรียนกระบวนการที่ ๑ Insight รู้ลึก รู้จริง	๑. ครูมีความสนใจในเรื่องของ Insight ๒. ครูรู้และเข้าใจความสำคัญของ Insight ๓. ครูรู้และเข้าใจวิธีการตั้งคำถามที่นำไปสู่ Insight
๒.๖ Stage01 Insight รู้ลึก รู้จริง : Why Insight? ความสำคัญของ insight	- ความสำคัญของ Insight - ทำไมการสร้างนวัตกรรมจำเป็นต้องทำความเข้าใจกับปัญหาของกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง	
๒.๗ Stage01 Insight รู้ลึก รู้จริง : How to find insight? ถามอย่างไรให้ได้ insight	- วิธีตั้งคำถามเพื่อให้ได้ Insight	
๒.๘ Stage02 Wow Idea สร้างสรรค์ไอเดีย : Warm up your creativity	- การสร้างสรรค์ไอเดียนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างไร้กรอบ ภายใต้ความคิด Everything is possible	๑. สร้างสรรค์ Idea ภายใต้ความคิด Everything is possible ได้ ๒. คิดเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด ไข่แต่... และแนวคิด ไข่และ....
๒.๙ Stage02 Wow Idea สร้างสรรค์ไอเดีย : Warm up your creativity by YesAnd	- ตัวอย่างกระบวนการฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์และกระตุ้นสมองให้กระฉับกระเฉงพร้อมสู่การคิดหา Idea ภายใต้แนวคิด ไข่และ....	
๒.๑๐ Stage02 Wow Idea สร้างสรรค์ไอเดีย : Warm up your Creativity by YesBut	- ตัวอย่างกระบวนการฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์และกระตุ้นสมองให้กระฉับกระเฉงพร้อมสู่การคิดหา Idea ภายใต้แนวคิด ไข่แต่....	
๒.๑๑ Stage02 Wow Idea สร้างสรรค์ไอเดีย : Crazy20 and Innovation Checklist	- การสร้าง Idea	๑. คิดสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในเวลาที่กำหนดได้ ๒. จำแนกประเภทของสิ่งที่คิดได้ ๓. สามารถคัดเลือกความคิดที่มีแนวโน้มสามารถขยายออกสู่ตลาดได้
๒.๑๒ Stage02 Wow Idea สร้างสรรค์ไอเดีย : Idea Selection การคัดไอเดีย	- วิธีการเลือก Idea	

รายละเอียด

การอบรมออนไลน์หลักสูตรส่งเสริมพัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรผู้ประกอบการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (เวลา ๓ ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(ลงทะเบียนสมัครและเข้ารับการอบรมด้วยตนเอง ผ่านทางเว็บไซต์ <http://obecmall.com>)

หัวข้อ	ประเด็น	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๒.๑๓ Stage02 Wow Idea สร้างสรรค์ไอเดีย : Sketch Idea	- ทำไมต้องร่าง Idea	๑. สามารถร่างแบบความคิดเพื่อสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้
๒.๑๔ Stage03 Biz Model แผนพัฒนาธุรกิจ : Prototyping การสร้างต้นแบบ	- ทำไมต้องสร้างต้นแบบ	๒. สามารถทำต้นแบบจากแบบร่างได้
๒.๑๕ Stage03 : Business Model การพัฒนาแผนพัฒนาธุรกิจ	- การสร้างแผนพัฒนาธุรกิจคืออะไร	๑. สามารถวางแผนการธุรกิจได้
๒.๑๖ Stage03 Biz Model แผนพัฒนาธุรกิจ : Example of Business Model Canvas	- ตัวอย่างการสร้างแผนพัฒนาธุรกิจ	๒. บอกความหมายของ Branding tools ได้
๒.๑๗ Stage04 Production and Diffusion : Review and Intro to Stage 4 การส่งมอบนวัตกรรมออกสู่ตลาด	- ทบทวนเนื้อหาและนำเข้าสู่บทเรียน	๓. บอกส่วนประกอบของ Branding tools ได้
๒.๑๘ Stage04 Production and Diffusion : Branding tools	- Branding tools คืออะไร - ส่วนประกอบของ Branding tools	
๒.๑๙ Stage04 Production and Diffusion : Branding tools ได้	- วิธีการนำเสนอผลงานหรือสินค้า - Visual Branding tools คืออะไร - Visual Branding tools มีอะไรบ้าง	๑. รู้วิธีการสร้าง Visual Branding tools ให้น่าสนใจ ๒. บอกส่วนประกอบของ STAR Model ได้
๒.๒๐ Stage04 Production and Diffusion : Pitching tool & STAR Model	- Pitching tool คืออะไร - STAR Model ประกอบด้วยอะไรบ้าง - ตัวอย่างการนำเสนอผลงานหรือสินค้า	

รายละเอียด

การอบรมออนไลน์หลักสูตรส่งเสริมพัฒนาทักษะการเป็นวัตกรผู้ประกอบการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (เวลา ๓ ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(ลงทะเบียนสมัครและเข้ารับการอบรมด้วยตนเอง ผ่านทางเว็บไซต์ <http://obecmall.com>)

หัวข้อ	ประเด็น	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๓. การสร้างแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas		
๓.๑ ความหมายของแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas	- Business Model Canvas คืออะไร - 5W1H ประกอบด้วยอะไรบ้าง	๑. บอกส่วนประกอบของ 5W1H ได้ ๒. บอกประโยชน์ของ Business Model Canvas ได้
๓.๒ ความสำคัญของแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas	- เหตุผลที่ควรใช้ Business Model Canvas ในการวางแผนผลิตภัณฑ์และวางแผนธุรกิจ	๓. บอกส่วนประกอบของ Business Model Canvas ได้
๓.๓ องค์ประกอบของแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas	- องค์ประกอบ ๙ หัวข้อของ Business Model Canvas	
๓.๔ ตัวอย่างแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas	- ตัวอย่างแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas	
๔. การใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างรายได้อย่างสร้างสรรค์		
๔.๑ ความรู้พื้นฐานในการสร้าง Content	- ประเภทของ Content	๑. บอกประเภทของ Content ได้
๔.๒ การวางแผนและแนวคิดในการทำ Content	- รูปแบบ Content	๒. บอกรูปแบบของ Content ได้
๔.๓ การออกแบบและการสร้างสรรค์ Content	- สร้างคลิปอย่างไรให้น่าสนใจ	
๔.๔ เทคนิคการสร้าง Content ที่ดึงดูดความสนใจ	- เทคนิคพาดปกคลิปวิดีโอให้น่าสนใจ	
๔.๕ การใช้เครื่องมือในการเพิ่มการเข้าถึงและการเติบโตอย่างยั่งยืน	- ประเมินคลิปวิดีโอด้วย ๕ เช็กलिस्ट	๑. บอกประโยชน์ของการเช็กलिस्टได้
๔.๖ ข้อกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ในการสร้าง Content	- สิ่งที่ต้องคำนึงในการทำ Content	๑. บอกข้อควรคำนึงในการทำ Content ได้

รายชื่อวิทยากร

๑. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด
๒. นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภาพ
๓. นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย
๔. นางสาววิมลมาศ สีทราคม
๕. นายณรงค์ศักดิ์ ดุริยปราณีต